



منشور إعلامي

لامبورغيني إسبرينزا تتيح فرصة 'التجربة الأولى' للعملاء في الشرق الأوسط
لامبورغيني تصيف نجاحاً إلى نجاحات مبيعاتها من خلال برنامج خاص لاختبار القيادة

شركة لامبورغيني للسيارات

دبي-البحرين/سانت أغاتا بولونيز، 1 أبريل/نيسان 2015. بدأ هذا الأسبوع برنامج لامبورغيني إسبرينزا بالشرق الأوسط لعام 2015، بحضور أكثر من 60 عميلاً مرتقباً للامبورغيني من بلدان مجلس التعاون الخليجي في حلقتي دبي أوتودروم والبحرين الدولية على مدى هذا الحدث الذي دام أربعة أيام.

المكتب الصحفي - شمال أوروبا

جيرالد كالكلي

هاتف +39 051-6817711

gerald.kahlke@lamborghini.com

المكتب الصحفي - المملكة المتحدة والشرق الأوسط

جوليت جارفيز

هاتف +44 (0) 7733 224774

juliet@ijc.uk.com

ويهدف برنامج إسبرينزا، الذي ينظمه قسم سكودرا كورسي بشركة لامبورغيني، إلى تزويد المقبلين الجدد على ماركة السيارات الإيطالية الرياضية السوبر، بمذاق أول للعلامة التجارية وطرز لامبورغيني V10 الجديد: هوراكان إل بي 4-610.

المكتب الصحفي - إيطاليا وجنوب أوروبا

كلارا مانياني

هاتف +39 051-6817711

clara.magnanini@lamborghini.com

وبالإضافة إلى تقديم فكرة عميقة عن تراث لامبورغيني والبراعة الفنية لمجموعة طرازاتها، تم التركيز على اختبار قيادة طرازات لامبورغيني من خلال مجموعة من التدريبات فضلاً عن عمل لفات دائرية كاملة، على نحو يظهر كامل الإمكانيات الديناميكية لسيارات تسير على الطرق الداخلية للمدن وتنافس في حلبات السباق.

وتمثل منطقة الشرق الأوسط السوق الثالثة للامبورغيني على مستوى العالم، مسجلة رقماً قياسياً لأعداد السيارات التي تم تسليمها للعملاء عام 2014.

المكتب الصحفي - سكودرا كورسي

كيارا ساندوني

هاتف +39 051-6817711

chiara.sandoni@lamborghini.com

ويقول كريستيان ماسترو، رئيس منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا: "يهدف برنامج لامبورغيني إسبرينزا إلى إعطاء فرصة مثالية كاملة لاختبار القيادة وتجربة علامتنا التجارية للمرة الأولى لقاعدة عملائنا الأخذة في الازدياد والشغوفة باقتناء لامبورغيني". ويضيف قائلاً، "ستظل لامبورغيني ماركة شديدة الخصوصية، وهو ما تجلّى في الطريقة التي نُظّم بها برنامج إسبرينزا، الذي يتيح لكل ضيف تجربة شخصية جداً لعلامتنا التجارية وطرزاتها، التي تحظى بقائمة طلبات مستقبلية قوية".

المكتب الصحفي - الفعاليات

ريتا باساريني

هاتف +39 051-6817711

rita.passerini@lamborghini.com

ويدير قسم سكودرا كورسي بشركة لامبورغيني البرامج على مستوى العالم لكل من العملاء الحاليين والمقبلين الجدد على علامة لامبورغيني التجارية، بدءاً من برنامج إسبرينزا، بينما ينصب اهتمام "أكاديميا" على تزويد الملاك بالمعلومات. ويشرف قسم سكودرا كورسي بشركة لامبورغيني أيضاً على برنامج رياضة السيارات، بما في ذلك سلسلة سباقات لامبورغيني بلانكبان سوبر تروفيو للماركة الواحدة، في ثلاث قارات.

Via Modena, 12

40019 Sant'Agata Bolognese, Italy

هاتف +39 051 6817716

فاكس +39 051 6817737

لمزيد من المعلومات عن شبكة موزعي لامبورغيني وأنشطتها، يرجى زيارة
<http://Lamborghini.com>

<http://media.lamborghini.com>

www.thenewsmarket.com/lamborghini

- انتهى -



شركة لامبورغيني للسيارات

يقع المقر الرئيسي لشركة لامبورغيني للسيارات، التي تأسست عام 1963، في سانت أغاتا بولونيز، شمال شرقي إيطاليا. وتأتي لامبورغيني هوراكان إل بي 4-610، التي ستطرح عالمياً للمرة الأولى في معرض جنيف للسيارات 2014، خلفاً للطراز الرمز غاياردو حيث تعيد تعريف مفهوم قيادة السيارات الرياضية السوبر الفاخرة بفضل تقنياتها المبتكرة وأدائها المذهل. وتمثل أفينتادور إل بي 4-700، في نسختها الكوبيه والروديستر، نقطة مرجعية في عالم السيارات الرياضية السوبر الفاخرة المزودة بمحركات V12. ومن خلال 130 توكيلاً حول العالم، قامت لامبورغيني على مدى نصف قرن بتصنيع سلسلة مستمرة من السيارات الرائعة والاستثنائية كان من بينها 350 جي تي، ميورا، إسبادا، كاونتاش، ديابلو، مورسيلاغو، والعديد من الإصدارات المحدودة مثل ريفنتون، سيستو إليمنتو وأفينتادور جيه. وقد تم تصنيع فينينو كوبيه، إيغويستا، وفينينو رودستر احتفالاً بمرور 50 عاماً على العلامة التجارية في عام 2013.

لمزيد من الصور ومشاهد الفيديو، يرجى زيارة:

<http://www.thenewsmarket.com/lamborghini> و <http://media.lamborghini.com>

للحصول على المزيد من المعلومات عن شركة لامبورغيني، تفضلوا بزيارة موقعنا على الإنترنت:

www.lamborghini.com