



La Division Haute Performance Hyundai

Information Presse



NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

HYUNDAI MOTOR EUROPE GmbH

Kaiserleipromenade 5

63067 Offenbach, Germany

www.hyundai.com/eu

Avec la division N, Hyundai Motor révèle sa passion pour la haute performance au salon automobile de Francfort

- La division Haute Performance N de Hyundai Motor occupe le devant de la scène au salon de l'automobile de Francfort 2015.
- i20 WRC Nouvelle Génération est présentée en avant-première aux côtés des concept cars Haute Performance N
- Les technologies Haute Performance intégrées aux véhicules Hyundai équipent deux concept cars dynamiques - le RM15 et le Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo
- Le bobsleigh Hyundai N 2016, mis au point pour l'équipe nationale coréenne de bobsleigh, est exposé au salon automobile

Hyundai, le constructeur automobile dont la notoriété croît rapidement, a présenté sa division Haute Performance N au salon international de l'automobile de Francfort 2015. Reposant sur l'expertise du constructeur en termes de développement intensif de produits et de sports mécaniques, la division Hyundai N a pour objectif final d'apporter « le plus grand frisson sur des routes exigeantes » à de réels passionnés de l'automobile.

Inspirée par les rallyes, Hyundai N a mis à profit son expertise et ses capacités technologiques pour créer des voitures Haute Performance aussi époustouflantes qu'innovantes.

« En révélant cette exceptionnelle division Haute Performance N à nos clients, nous modifions et révisons leurs attentes vis-à-vis de la marque Hyundai. Ils pourront bientôt découvrir par eux-mêmes le frisson et les émotions procurés par les prouesses de nos véhicules. Notre future gamme inclura des voitures puissantes, ultra-performantes et bâties pour remporter des rallyes. Ce n'est que le début d'un voyage que nous prédisons rapide et exaltant. »

Albert Biermann, Directeur de la Division Développement des Performances et Véhicules Haute Performance

Basées sur la passion des ingénieurs et les stratégies du Centre de Développement de Véhicules Haute Performance, les voitures Hyundai N seront équipées de nouvelles transmissions et de matériaux légers développés à l'occasion de la participation de Hyundai au championnat du monde de rallye (WRC) ; elles bénéficieront également d'un aérodynamisme et d'une tenue de route dédiées à la performance. Grâce à leur équilibre entre puissance et souplesse, les voitures Hyundai N offriront également des performances harmonieuses et garantiront un frisson exceptionnel aux conducteurs en quête d'une expérience de conduite incroyable en immersion totale.

Afin de décrire au mieux les origines et les perspectives de sa division N, Hyundai profite du salon automobile pour exposer sa dernière voiture de rallye ainsi que deux concept cars dynamiques. i20 WRC Nouvelle Génération, toute dernière voiture de rallye présentée en avant-première, démontre les efforts déployés par le constructeur pour intégrer des technologies de pointe à ses modèles ultra-performants, dignes de rallyes. Autre aperçu des futures technologies mises au point par Hyundai, le dernier concept car de Hyundai, le Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo, reprendra les équipements de pointe du concept car RM15.

Comme l'annonce le slogan de Hyundai N, « N-gaged: Moment of Pure Connection Between the Car and Driver »*, Hyundai Motor mettra la passion et le plaisir au service de la conduite, tant sur circuit que dans la vie quotidienne.

**Engagement : Moment de connexion intense entre la voiture et le conducteur.*

Créée à Namyang, perfectionnée au Nürburgring

La division N symbolise le lien étroit entre Namyang et le Nürburgring.

Namyang, au cœur du réseau mondial R&D de Hyundai Motor, est à l'origine de toutes les voitures Hyundai. Nürburgring, le circuit le plus exigeant du monde situé en Allemagne, est employé pour perfectionner les technologies haute performance de la division N. Ces deux lieux ont joué un rôle crucial dans le développement, les tests et le perfectionnement de la tenue de route réactive et anticipatrice et de la vive accélération qui caractériseront les futurs véhicules N.

La passion de Hyundai pour la division N se retrouve dans les courbes de la lettre N qui apparaît en signature. Le logo représente les virages d'un circuit où les voitures repoussent leurs limites : c'est une chicane où l'habileté technique du conducteur et l'équilibre de la voiture sont mis à rude épreuve. La couleur bleue représente l'engagement et le rouge symbolise la passion et l'exaltation.

Hyundai N incarne la volonté de la marque de répondre à la moindre volonté du conducteur en vue d'une réactivité immédiate avec sa gamme haute performance. La division N respecte la promesse de la marque de toujours poursuivre de nouvelles idées et d'explorer des possibilités, jusque-là inconnues. Avec une amélioration technologique continue des nouvelles générations de transmission, des matériaux légers, son châssis, sa carrosserie et ses concept cars aérodynamiques, Hyundai N

s'apprête à devenir la plateforme des futurs produits haute performance de Hyundai.

Inspirée par les rallyes

Hyundai N est issue des efforts déployés par Hyundai dans le domaine du sport automobile, source d'inspiration de ces voitures haute performance. Les véhicules haute performance, qui offrent une réponse instantanée et précise à chaque mouvement du conducteur, exigent une trajectoire minutieuse, une sensibilité immédiate de la direction et un châssis aussi léger que robuste. Grâce à cette sensation de contrôle total et de réactivité immédiate, le conducteur et la voiture ne feront plus qu'un, pour un plaisir de conduite optimisé au quotidien.

À l'occasion du salon automobile de Francfort 2015, Hyundai met en avant sa passion pour la performance et ses capacités d'ingénierie avec la voiture de rallye i20 WRC nouvelle génération, qui fait son entrée sur scène en avant-première pour démontrer les ambitions de performance de Hyundai.

Basée sur i20 nouvelle génération, cette voiture de rallye est le premier prototype du véhicule qui sera en compétition au championnat du monde des rallyes FIA 2016. Avec sa répartition des masses optimisée, sa transmission plus efficace et son aérodynamisme accru, cette voiture subit déjà un processus contraignant de conception, d'ingénierie et de tests en vue d'atteindre ses spécifications finales de rallye avant sa première course, le rallye Monte-Carlo.

i20 WRC nouvelle génération prouvera que Hyundai Motor a la capacité d'améliorer sa signature haute performance, et continuera à participer à des rallyes tandis que Hyundai N commencera à produire une gamme complète de voitures prêtes à s'élancer sur la route.

La participation du constructeur aux 24 heures du Nürburgring avec i30 Turbo constitue pour Hyundai Motor une nouvelle étape vers l'amélioration de ses spécifications haute performance. Équipée d'un moteur turbo 1,6 litre R4 délivrant 166 kW (226 ch) à 5 000 tr/min, cette voiture a participé aux 24 heures du Nürburgring en mai 2015. Avec plus de 80 pour cent de la transmission intégrée à la production de la série i30 et des technologies dignes de rallye, la Hyundai i30 Turbo a remporté la catégorie SP2T et terminé 71^e au classement général. La voiture a réalisé 119 tours de circuit et roulé plus de 3 000 km sans rencontrer le moindre problème technique.

Des technologies haute performance héritées du Hyundai Motor RM15

Le concept car à moteur central RM15 (Racing Midship 2015) est un coupé haute performance au style agressif qui établit sans détour la passion de Hyundai Motor pour la performance et donne un aperçu des futures perspectives des technologies sophistiquées de Hyundai N.

Bien que le RM15 représente un nouveau défi pour la marque, il a adopté une structure équilibrée en forme de coque mise au point lorsque la technologie N a été présentée par Hyundai Motor en 2013 pour soutenir la production de voitures haute performance.

Le RM15 est constitué d'une structure principale en aluminium revêtue de panneaux de carrosserie légers et rigides en plastique renforcé de fibre de carbone (CFRP). Ces deux matériaux permettent d'obtenir un gain de poids significatif par rapport à un véhicule tout acier conventionnel. Les panneaux de carrosserie sont ornés des couleurs caractéristiques des véhicules N dotés des technologies haute performance de Hyundai.

Le poids total a été réduit à 1 260 kg, soit 195 kg de moins qu'une structure tout acier. Avec sa répartition des masses efficacement équilibrée (43 % à l'avant, 57 % à l'arrière), son centre de gravité se situe à seulement 491 mm du sol et son appui aérodynamique, associé à un excellent coefficient de portance, est de 124 kg à 200 km/h.

Motorisé par un moteur essence 2.0 T-GDI Theta, il délivre 300 ch à 6 000 tr/min via une transmission manuelle à six rapports. Monté transversalement entre l'habitacle à deux places et les roues arrière, ce moteur optimise la répartition des masses et réduit l'inertie afin d'obtenir une motricité et une agilité d'exception. Des entrées d'air verticales prises dans les flancs de la voiture, devant les passages de roues arrière, augmentent le flux d'air refroidissant le compartiment moteur et améliorent l'efficacité du moteur, pour une conduite appréciable, sportive et robuste.

Tous ces éléments se combinent pour remplir les objectifs de Hyundai N en termes d'équilibre de performance, en augmentant la puissance sans sacrifier l'expérience de conduite. Chacun de ces éléments joue un rôle essentiel dans la prestance et la réactivité de la division N, pour délivrer ses valeurs intrinsèques de performance harmonisée.

Le Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo : fer de lance des véhicules haute performance nouvelle génération

Hyundai Motor présente également son dernier concept car au salon automobile de Francfort 2015, pour montrer au grand public les perspectives exceptionnelles de la marque quant aux futures caractéristiques de performance. Le concept car Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo, inspiré de la passion, sera disponible en exclusivité dans le jeu vidéo Gran Turismo sur la console PlayStation®.

La transmission du Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo repose sur le système du premier véhicule au monde fonctionnant à l'hydrogène et produit en masse, soulignant ainsi la passion de Hyundai pour la performance et les énergies durables. La puissance totale du système s'élève à 650 kW (871 ch), dont 500 kW (670 ch) fournis par les deux blocs de piles à combustible et 150 kW (201 ch) supplémentaires fournis par le supercondensateur, qui emploie un système de régénération de l'énergie au freinage. Cette puissance exceptionnelle est délivrée par quatre moteurs-roues indépendants à haute puissance, pour une traction sans compromis.

Le bloc de piles à combustible compact et léger et la structure monocoque rigide en CFRP contribuent à réduire le poids à 972 kg, ce qui assure une puissance massique capable de rivaliser avec les voitures les plus extraordinaires au monde. Combinées à un centre de gravité bas, cette puissance et cette performance donnent à ce modèle la capacité de concourir sur les circuits les plus exigeants, ce qui donne une idée précise des émotions qu'offriront les voitures de la division N.

Tandis que le flux d'air traverse la calandre hexagonale caractéristique de Hyundai jusqu'à la structure du soubassement en forme de coque, les gaines tubulaires d'alimentation d'air connectées à l'arrière réduisent la pression dans le soubassement pour un appui aérodynamique maximal. En outre, les freins pneumatiques s'actionnent en fonction de la vitesse et du freinage tout en réduisant la traînée.

Bien que le Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo repose sur des technologies d'éco-performance, le simple ronflement du moteur suffira à enchanter les passionnés. Le son de la turbine de la souffleuse qui tourne à quelque 200 000 tr/min, la fréquence unique du bloc de piles à combustible, le bruit de la vidange du système de

refroidissement hydrogène et l'écho des moteurs-roues se mêlent harmonieusement pour produire un ronronnement racé caractéristique, à même de ravir le conducteur.

Le concept car Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo s'inspire de l'aéronautique et du lieu de formation des pilotes et des astronautes, qui risquent leur vie pour voyager dans l'espace. Cet esprit innovant et plein d'audace s'est trouvé au cœur de la conception du véhicule.

Inspiré par l'aéronautique et créé par la vitesse, le Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo ressemble à un avion de combat sur roues, qui brouille les frontières entre l'air et l'asphalte. Hyundai Motor a conçu cette voiture avec l'idée qu'elle se rapproche davantage d'une machine aéronautique destinée au sol, c'est pourquoi elle donne l'impression de flotter dans les airs.

De plus, le laboratoire de recherche de Hyundai Motor spécialisé dans la conception de systèmes audio a mis au point un système audio sportif unique pour véhicule électrique en vue d'optimiser le plaisir ressenti en conduisant ce modèle à l'esprit frondeur et respectueux de l'environnement. Armé de tout cet arsenal technologique, le N 2025 Vision Gran Turismo représente véritablement le potentiel des futurs modèles sportifs Hyundai.

Soutenu par la technologie durable du Hyundai N 2025 Vision Gran Turismo et par la conception innovante de cette voiture de rallye et de son système audio, Hyundai Motor présente là le futur potentiel de N à une communauté virtuelle plus étendue, rendant ainsi la passion de l'entreprise pour la performance accessible à des millions de personnes autour du monde.

La technologie N entraîne l'équipe nationale coréenne de bobsleigh

Pour prouver l'ampleur de la technologie haute performance de la division N, Hyundai Motor lance lors du salon automobile de Francfort 2015 son bobsleigh Hyundai N 2016, développé indépendamment.

Mettant à profit des technologies sophistiquées fondamentales et des connaissances en ingénierie développées grâce à la division N, Hyundai Motor a réduit la résistance à l'air par le biais d'essais d'aérodynamisme en soufflerie et a créé une répartition des masses idéale doublée d'un centre de gravité bas. Les matériaux légers utilisés, comme le polymère renforcé de fibre de carbone (CFRP), améliorent la trajectoire et l'accélération, tandis que le cadre de châssis robuste réduit les frottements dus aux vibrations.

Hyundai Motor a en outre collaboré avec l'équipe nationale de bobsleigh pour développer des bobsleighs sur mesure adaptés à chaque sportif. Hyundai Motor a pris en compte le profil et les capacités de chaque athlète pour personnaliser l'ergonomie des bobsleighs afin de garantir une adéquation parfaite, en allant jusqu'à numériser le corps des sportifs.

Les technologies fondamentales du bobsleigh Hyundai N qui équipent le châssis, la poignée de poussée, la cabine, le carénage et le pare-chocs avant seront présentées lors du salon auto de Francfort 2015. Après sa participation à la saison d'hiver 2015/2016, Hyundai Motor prévoit de mettre au point un bobsleigh amélioré pour les Jeux Olympiques d'hiver de 2018 à Pyeongchang.

CONTACTS PRESSE :

Jean Nelson : 01 56 05 67 57 / 06 73 19 27 36 – jnelson@hyundai.fr

Amélie Perret : 01 56 05 67 59 / 06 23 21 52 86 – aperret@hyundai.fr

Nouvelle Adresse : 6 / 26 Boulevard National – 92250 La Garenne Colombes

[Tram T2- arrêt Les Fauvelles]

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group – structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule – Hyundai Motor Company propose des best-sellers tels que Elantra, Sonata, Santa Fe et Genesis. Hyundai Motor Company compte près de 100 000 collaborateurs et a vendu 4,96 millions de véhicules en 2014 à travers le monde. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell.

A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Pour davantage d'informations, connectez-vous sur le nouveau site presse

www.presse.hyundai.fr

ou sur la page Facebook de Hyundai France: <https://www.facebook.com/hyundaifrance>

