



صحافة | Presse | News | 新闻 | пресса | Stampa

Entrée en scène éclatante de Bugatti lors du concours Chantilly Arts & Élégance Richard Mille 2016

- • Le show car de la nouvelle Chiron¹ de Genève participe au concours d'élégance.
- • Le show car de la Vision Gran Turismo crée l'événement lors de l'exposition d'automobiles historiques de Grand Prix
- • Première apparition simultanée de ces deux show cars lors d'une manifestation
- • Plusieurs Veyron 16.4 au départ du Rallye Supercars samedi
- • Bugatti expose son programme « Bugatti Certified » pour garantir à long terme la valeur des Veyron

Molsheim, le 1^{er} septembre 2016. Le week-end prochain, les passionnés d'automobiles afflueront de nouveau à Chantilly, non loin de Paris, pour se rendre au concours Chantilly Arts & Élégance Richard Mille. C'est dans le cadre de cette élégante « garden party » qui se déroule dans le parc verdoyant du château de Chantilly que l'on célébrera et récompensera dimanche les automobiles classiques et modernes. Même si l'événement a lieu pour la troisième fois seulement, il a su rapidement s'imposer comme une manifestation de haut niveau et une date incontournable. Cette année, Bugatti y fait un passage très remarqué. En exposant les show cars de la Bugatti Chiron et de la Vision Gran Turismo, la marque automobile française de super sportives crée deux temps forts à Chantilly, où ces véhicules compteront sans doute parmi les stars du Concours d'Élégance, c'est-à-dire de l'exposition de voitures historiques de Grand Prix. C'est la première fois que les deux véhicules apparaîtront ensemble lors d'un événement. Bugatti en profitera également pour exposer sur son stand le programme « Bugatti Certified » que la marque de luxe a lancé il y a deux ans pour garantir la pérennité du niveau de qualité ainsi que la valeur des Veyron. Samedi, Bugatti prendra part au premier Rallye Supercars avec plusieurs Veyron 16.4 et une Veyron 16.4 Grand Sport. Il s'agit aussi du premier véhicule de pré-série des super sportives de la société.

« Pour Bugatti, qui est une marque automobile française jouissant d'une tradition plus que centenaire, le Concours Chantilly Arts & Élégance est rapidement devenu un temps fort et une date importante », nous explique Stefan Brungs, membre de la direction des ventes, du marketing et du service client de Bugatti Automobiles S.A.S. « Les Français sont très fiers de Bugatti, et la proximité de nos fans est pour nous très importante, en particulier dans la patrie de la marque. C'est pour eux que nous avons emmené la Vision Gran Turismo. Nous touchons d'importants clients dans toute l'Europe, ainsi que la crème de la crème des collectionneurs automobiles. Une excellente occasion d'exposer aux clients de la Veyron notre programme « Bugatti Certified » afin de contribuer à la valorisation de leurs œuvres d'art ».

Il y a deux ans, Bugatti a créé ce programme pour les Veyron afin d'offrir aux véhicules modernes de la marque une prise en charge complète. Avec l'obtention du label « Bugatti Certified », les propriétaires d'une Veyron reçoivent l'assurance que leur véhicule répond aux exigences techniques et esthétiques les plus élevées de la marque sur le long terme, contribuant à la valorisation de leur Veyron. « Une Bugatti incarne le nec plus ultra de l'ingénierie automobile et est souvent acquise en tant qu'objet de collection. Notre plus grande priorité est d'honorer la confiance que nos clients placent en nous et de maintenir la valeur de cette icône automobile. »

Au début de l'année dernière, Bugatti a vendu le 450^e et dernier exemplaire de la Veyron. À l'automne 2015, la marque de super sportives présentait à Molsheim son concept virtuel Vision Gran Turismo pour le jeu vidéo du même nom et simultanément un aperçu du futur design de l'hypercar. Celui-ci a pris la forme de la nouvelle Chiron, que Bugatti a présentée cette année au Salon International de Genève. La super sportive de 1500 ch est limitée à 500 exemplaires. À l'heure actuelle, plus de 200 véhicules ont été précommandés. Le premier doit être livré à l'automne 2016.

Le Concours Chantilly Arts & Élégance Richard Mille aura lieu le dimanche 4 septembre 2016 pour la troisième fois. Une classe du Concours d'État de cette année est consacrée aux automobiles Bugatti de Grand Prix.

¹ Véhicule proche du véhicule de série – non soumis à la directive 1999/94/CE, la réception par type n'étant pas encore disponible

Remarque :

Les visuels de ce communiqué de presse sont disponibles sur l'espace media en cliquant sur le lien suivant : www.bugatti.com/medialounge. L'inscription est obligatoire lors de la première utilisation.

Les contenus numériques pour la Chiron, y compris les visuels, sont accessibles librement en cliquant sur le lien de www.bugatti.com/chiron-mediakit.

Contacts médias :

Manuela Höhne

Directrice de la Communication

Bugatti Automobiles SAS

Tél : +49 5361 9 15508

Portable : +49 1525 888 9167

E-mail : manuela.hoehne@bugatti.com