

BMW au 87^e Salon international de l'Automobile de Genève 2017. Flash.



- Première mondiale de la nouvelle BMW Série 5 Touring : une association caractéristique de qualités – plaisir de conduire, esthétique, innovation et fonctionnalité intelligente – hissée à un niveau encore plus haut ; un maximum de dynamisme, d'agilité et de précision dans le segment grâce à des liaisons au sol de conception nouvelle et à des allègements atteignant en moyenne 100 kilogrammes ; habitabilité, confort et ambiance premium à bord en nette hausse ; de nouveaux progrès sur la voie menant à la conduite automatisée grâce à de nouveaux systèmes d'assistance ; BMW Connected sous forme d'assistant de mobilité personnel enrichi de services innovants tels que On-Street Parking Information.
- Première mondiale de la nouvelle BMW Série 4 : des retouches esthétiques précises et des liaisons au sol revues donnent à la BMW Série 4 Coupé, à la BMW Série 4 Cabriolet et à la BMW Série 4 Gran Coupé des touches d'esthétisme et de sportivité supplémentaires ; phares à LEDs et optiques arrière à LEDs désormais de série ; ambiance premium affinée à bord ; système de commande iDrive avec une nouvelle présentation des éléments du menu par des tuiles associée au système de navigation Professional ; visuel d'instruments multifonctions disponible en option.
- Touches esthétiques expressives et de nouveaux équipements optionnels aussi sur la BMW M4 Coupé et la BMW M4 Cabriolet : optiques arrière à LEDs compris dans la dotation standard ; phares tout LEDs en option ; système de navigation Professional avec une présentation innovante des menus sur l'écran de contrôle ; visuel d'instruments multifonctions disponible en option.
- Première mondiale de la BMW i8 Protonic Frozen Black Edition : mise en relief intense de l'extérieur expressif, optimisé du point de vue de l'aérodynamique, grâce à la teinte glacée BMW Individual Protonic Frozen Black (suivie, plus tard, par le Protonic Frozen Yellow) ; design intérieur exclusif avec des surpiqûres contrastantes de couleur jaune, des applications céramiques et un ciel de pavillon de couleur anthracite.

- Enrichissement de la gamme des modèles BMW iPerformance, pouvoir d'attraction accru des automobiles BMW i et lancement de nouveaux services de mobilité innovants signés BMW i pour conforter la position de BMW dans le domaine de la mobilité individuelle durable ; BMW Group continue en 2017 à consolider systématiquement sa position de leader du segment des automobiles premium électrifiées ou tout électriques sur le marché mondial.