



صحافة | Presse | News | 新闻 | пресса | Stampa

Mi-temps pour la Chiron : Bugatti enregistre la 250^e commande

- La série reste strictement limitée à 500 exemplaires
- L'Europe se classe en tête des commandes
- À l'heure où s'ouvre le Salon de l'automobile de Genève, les premiers véhicules sont livrés aux clients
- Les essais sur route pour la clientèle commencent fin mars
- Au Salon de Genève, Bugatti présente un nouveau coloris de carbone apparent, le « Bleu Royal »

Genève / Molsheim, 5 mars 2017.

Un an après la première mondiale de la Chiron¹ à Genève, Bugatti dresse un bilan positif. Sur un total de 500 véhicules, la moitié a déjà trouvé preneur – et ce, sans même d'essais sur route. La marque de Super-sportives française convie ses clients à un événement central d'essais sur route à partir de fin mars. Avec 37 pour cent des ventes, l'Europe est la région la plus active – comme ce fut déjà le cas pour la Veyron – suivie par l'Amérique du Nord, d'où proviennent à l'heure actuelle 30 pour cent des commandes. Le Moyen-Orient reste également un marché important pour Bugatti, avec 26 pour cent. Les premiers véhicules sont livrés à la clientèle en ce moment même. À l'occasion de l'édition 2017 du Salon international de l'automobile de Genève (du 9 au 19 mars), Bugatti présente un exemplaire client de la Chiron arborant le nouveau coloris de carbone apparent « Bleu Royal ». La marque de luxe de Molsheim est le leader du marché pour la diversité de coloris et la qualité d'utilisation du carbone apparent.

À la veille de l'ouverture du Salon de Genève, Wolfgang Dürheimer, Président de Bugatti Automobiles S.A.S., dresse un bilan positif des douze mois qui viennent de s'écouler. « Avec la première mondiale éblouissante, ici même à Genève l'année dernière, nous avons offert à la Chiron un lancement grandiose », déclarait-il. « Au cours des mois qui ont suivi, nous n'avons pas levé le pied de l'accélérateur : nous avons démarré la production en série et nous livrons désormais les premiers véhicules à nos clients. »

« Le fait que nous ayons déjà reçu des commandes pour la moitié du nombre total d'exemplaires que comptera la série de la Chiron, et ce, sans même d'essais sur toute, témoigne de la grande confiance que notre clientèle accorde à notre marque et à son intense rayonnement », ajoutait M. Dürheimer.

Cette année, Bugatti présente au Salon de l'automobile de Genève une Chiron construite pour un client d'un pays germanophone. Celui-ci a même passé une journée dans notre atelier, à Molsheim, pour mettre la main à la pâte.

L'extérieur arbore dans sa totalité le nouveau coloris de carbone apparent « Bleu Royal ». Les clients peuvent donc choisir parmi un total de huit coloris différents : Black, Grey, Turquoise, Blue, Green, Brown, Red, et désormais Bleu Royal. Pour l'intérieur de la Chiron exposée à Genève, le client a opté pour une version « Duotone ». La sellerie cuir affiche deux nuances de bleu, « Deep Blue » et « French Racing Blue ».

Le stand Bugatti se trouve dans la halle 1, au numéro 1159.

¹ Consommation de carburant (l/100 km) : en ville 35,2 / sur route 15,2 / mixte 22,5 ; émissions de CO₂, mixte (g/km) : 516 ; classe énergétique : G

Remarque :

Des photos sont à votre disposition dans le Media Lounge de Bugatti, à l'adresse suivante : www.bugatti.com/medialounge. Une inscription est requise lors de la première utilisation.

Interlocuteur pour toute demande des médias :

Manuela Höhne
Directrice Communication
Bugatti Automobiles S.A.S.
Tél. : +49 (5361) 915508
Mobile : +49 (1525) 8889167
E-mail : manuela.hoehne@bugatti.com

Marie-Louise Fritz
Bugatti Automobiles S.A.S.
Communication
Tél. : +49 (5361) 915513
Mobile : +49 (1525) 7705458
E-mail : marie-louise.fritz@bugatti.com