

02

Renault poursuit son offensive produit et dévoile Nouveau KOLEOS en version INITIALE PARIS pour sa première européenne



“En adoptant la signature INITIALE PARIS, Nouveau KOLEOS s’inscrit plus que jamais dans le haut de la gamme Renault. Cette version offre le meilleur de Renault en matière de bien-être à bord et de services, tout en préservant les qualités intrinsèques de robustesse et d’habitabilité de Nouveau KOLEOS.”

Philippe Brunet - Directeur de Programme Segment D/E

Révéilé à Pékin en avril 2016, Nouveau KOLEOS vient compléter le haut de la gamme Renault en associant le **style robuste des SUV et le raffinement d’une grande berline**. Cet authentique SUV du segment D reprend les atouts propres à sa catégorie et y ajoute le savoir-faire de Renault en termes de confort et d’habitabilité. **Renault profite du Mondial de l’Automobile pour révéler Nouveau KOLEOS INITIALE PARIS** : une version haut de gamme réservée à la plupart des marchés européens et disponible en même temps que le reste de la gamme Nouveau KOLEOS à partir du printemps 2017.

Un style et des équipements exclusifs

Après Espace, Talisman et Clio, Nouveau KOLEOS adopte la signature INITIALE PARIS, **synonyme du meilleur de Renault en termes de confort et d’équipements**. Richement doté, le Nouveau KOLEOS INITIALE PARIS attirera les regards avec sa teinte extérieure exclusive Noir Améthyste - aux profonds reflets Prune Métallisé - et des éléments de design et d’ambiance intérieurs spécifiques.

Un style extérieur unique

Le design puissant et musclé de Nouveau KOLEOS adopte des éléments stylistiques extérieurs propres à la signature INITIALE PARIS :

- une teinte exclusive métallisée Noir Améthyste qui s’ajoute aux huit autres couleurs de la gamme,
- des jantes 19 pouces diamantées, au design exclusif,
- un marquage avant, sous le logo Renault,
- un enjoliveur latéral sur l’aile avant.

Confort et soin particulier à l'intérieur

L'intérieur de Nouveau KOLEOS INITIALE PARIS se distingue du reste de la gamme par des éléments de finition et des équipements de série spécifiques dont :

- une sellerie cuir Nappa pleine fleur, au choix noir ou camaïeu de teintes grises,
- des appuis-tête enveloppants à l'avant,
- un volant et un levier de vitesses gainés de cuir Nappa pleine fleur,
- des décors spécifiques dans la planche de bord et les panneaux de porte,
- un tableau de bord gainé de cuir avec surpiqûres,
- des sièges avant chauffants et ventilés à réglage électrique 6 voies plus 2 voies lombaires côté conducteur,
- des vitres latérales feuilletées pour un meilleur confort acoustique,
- un marquage intérieur INITIALE PARIS : seuils de portes, insert volant, embossage sur le haut du dossier des sièges avant, baguettes sur le dos des appuis-tête avant,
- des surtapis exclusifs,
- une carte mains libres spécifique INITIALE PARIS,
- une large palette d'aides à la conduite incluant le freinage actif d'urgence (AEBS), l'alerte de franchissement de ligne (LDW), l'alerte de survitesse avec reconnaissance des panneaux de signalisation (TSR), l'avertisseur d'angle mort (BSW), l'alerte de détection de fatigue (UTA), la caméra de recul, la commutation automatique des feux de route / croisement (AHL), l'aide au stationnement avant, arrière, latéral et l'Easy Park Assist (parking mains libres),
- le système R-LINK 2 avec écran vertical de 8,7 pouces,
- le système audio BOSE® avec 13 haut-parleurs haute performance,
- les projecteurs full LED « Pure Vision ».

Sélectionné pour ses qualités visuelles et tactiles et son haut niveau de confort, **le cuir Nappa pleine fleur est au cœur de la signature INITIALE PARIS**. Au cours de son tannage, ce cuir passe par une étape de foulonnage afin de faire ressortir le grain naturel. Ainsi, le cuir reste lisse et souple. Les surpiqûres et l'assemblage de l'habillage de cuir sur le siège sont réalisés manuellement par un personnel qualifié, gage d'une confection soignée.

La signature INITIALE PARIS : des services sur mesure et des points de vente exclusifs

Renault attache une attention particulière à la **qualité de l'expérience et aux services** associés à sa signature INITIALE PARIS.

L'expérience INITIALE PARIS

Au-delà de ses qualités intrinsèques et de ses prestations exclusives, Nouveau KOLEOS INITIALE PARIS se distingue par son offre de services et l'expression d'un certain art du voyage selon Renault avec :

- un call-center dédié, pensé pour apporter des réponses concrètes et personnalisées aux demandes d'assistance en cas de problème mais aussi de prises de rendez-vous en 24 heures,
- selon les marchés, une offre optionnelle de services pour simplifier et faciliter la vie tels que le service jockey (récupération et retour du véhicule), la fourniture d'un véhicule de courtoisie à chaque entretien et le lavage complet du véhicule restitué.

Un réseau rigoureusement sélectionné

Tous les points de vente Renault peuvent commercialiser les versions INITIALE PARIS, mais seules les concessions en mesure de délivrer l'ensemble des services reçoivent le label INITIALE PARIS. Concrètement, les affaires INITIALE PARIS s'engagent à :

- présenter et proposer à l'essai un véhicule INITIALE PARIS,
- mettre en valeur les versions INITIALE PARIS dans un écrin dédié,
- assurer les services exclusifs optionnels INITIALE PARIS.

Les concessions INITIALE PARIS appliquent systématiquement les standards Renault Store. Ces concessions de nouvelles générations ont repensé profondément leur organisation et leurs moyens pour rendre l'expérience commerciale plus conviviale, plus innovante et donc plus gratifiante... Le tout avec des équipes de vente formées pour offrir cette nouvelle relation à la marque.

Près de 280 affaires INITIALE PARIS en France et 40 dans le reste de l'Europe accompagneront le lancement de Nouveau KOLEOS à partir du printemps 2017.

CINQ NOUVEAUTÉS AU MONDIAL DE PARIS : UNE GAMME RENAULT ENTIÈREMENT RENOUVELÉE, LA PLUS JEUNE D'EUROPE

Avec la présentation de Nouveau KOLEOS, Nouveau SCENIC long, Nouvelle MEGANE Sedan, Nouvelle CLIO restylée et ALASKAN, Renault affirme le dynamisme de son plan produit.

Depuis le lancement de Nouvelle CLIO en 2012, Renault a entièrement renouvelé et enrichi sa gamme. En quatre ans, 11 nouveaux modèles ont été lancés et 15 véhicules ont fait l'objet d'un renouvellement. Renault, 1^{ère} marque automobile française dans le monde, dispose aujourd'hui de la gamme la plus jeune d'Europe.

Le modèle emblématique de la marque, **Nouvelle CLIO**, est présenté pour la première fois au grand public dans sa version restylée.

Nouvelle MEGANE Sedan et Nouveau Grand SCENIC viennent quant à eux compléter un cœur de gamme enrichi des dernières technologies. Disponible sur tous les nouveaux modèles de MEGANE à ESPACE, R-LINK 2 gère les prestations du véhicule (multimédia, navigation, téléphonie, radio, MULTI-SENSE, aides à la conduite, 4CONTROL...) pour en devenir le centre de contrôle. Son écran 7 pouces (format paysage) ou 8,7 pouces (format portrait) offre des graphismes épurés, pensés pour l'automobile.

Nouveau SCENIC inaugure trois nouveautés dans la gamme Renault : l'assistant maintien de voie (Lane Keeping Assist), le freinage actif d'urgence avec détection de piétons (Active Emergency Braking System with pedestrian detection) et la détection de fatigue (tiredness detection warning).

Avec les lancements de KWID, CAPTUR, KAPTUR, KADJAR et **Nouveau KOLEOS**, Renault propose désormais des crossovers sur l'ensemble des segments. Nouveau KOLEOS parachève le renouvellement du haut de la gamme Renault. Ce SUV aux ambitions internationales complète une offre repensée sur le segment supérieur avec ESPACE le crossover élégant ainsi que TALISMAN dans ses versions berline et Estate.

Après le lancement de Renault Duster OROCH en Amérique Latine, pick-up d'une demi-tonne de charge utile, Renault a révélé fin juin **ALASKAN**, son premier pick-up une tonne, affichant ses ambitions mondiales sur le marché des pick-up.